

La Fresque Personnalisée de mon Entreprise

session n°2 : année 2025

Mobilisez vos équipes et co-construisez des outils dédiés aux enjeux environnementaux et sociaux, à l'image de votre entreprise.



Avez-vous déjà expérimenté une *Fresque* ?

Fresque du Climat, Fresque de la Biodiversité,
du Numérique...

Ces sessions se déroulent en collectif et permettent de s'approprier des réalités scientifiques complexes sur les impacts des activités humaines.

Le principe ? Un jeu de cartes, des participants et un animateur. Le but est de trouver et comprendre les liens de cause à effet entre les différentes cartes. On y conçoit aussi des solutions ou des actions.

Les fresques et leurs conclusions bouleversent plus d'un participant : **prise de conscience et besoin d'action assurés !**





Imaginez maintenant que cette *Fresque* soit complètement *adaptée* à *votre entreprise*

et qu'elle permette à vos collaboratrices et collaborateurs de :

- comprendre votre chaîne de valeur
- prendre conscience des impacts positifs et négatifs de vos activités
- se saisir des actions que vous mettez déjà en oeuvre
- proposer de nouvelles idées et établir un plan d'action

**et qu'une équipe de référents internes
soit formée à l'animation pour en faire
un outil régulier de mobilisation.**



Ce format inédit, c'est

la Fresque

Personnalisée de mon Entreprise



Les conditions pour participer



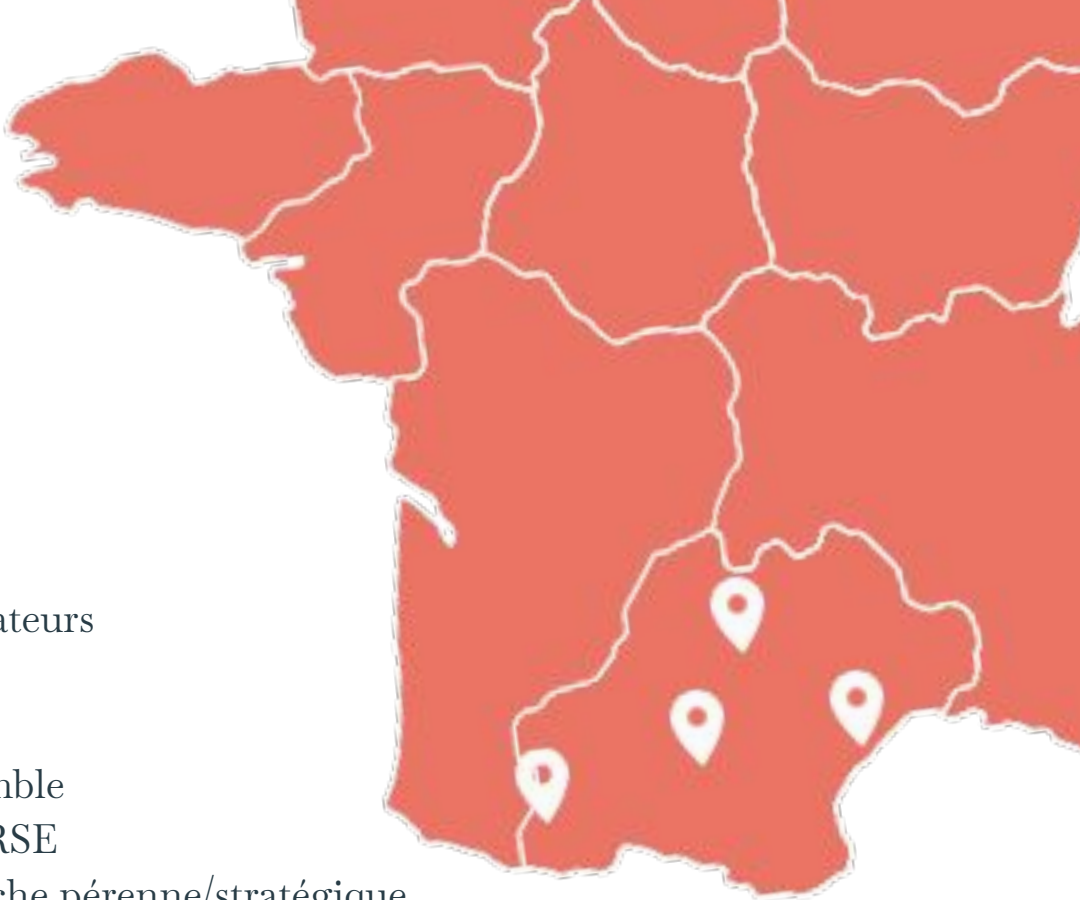
Siège en Occitanie



PME/ETI, de 50 à 4999 collaborateurs



Vous souhaitez mobiliser l'ensemble
de vos salariés sur les enjeux de RSE
et vous engager dans une démarche pérenne/stratégique.





Les secteurs d'activité priviliégiés

- Alimentaire
- Plasturgie
- Sports
- Chimie
- Services (restauration, nettoyage,
réparation automobile...)
- Santé
- Technologie / électronique
- Bâtiment (construction,
rénovation, service)
- Ameublement
- Textile - chaussure
- Menuiserie industrielle
- Sous-traitance nautisme
- Sous-traitance aéronautique

1

Sensibilisation interactive et inspirante



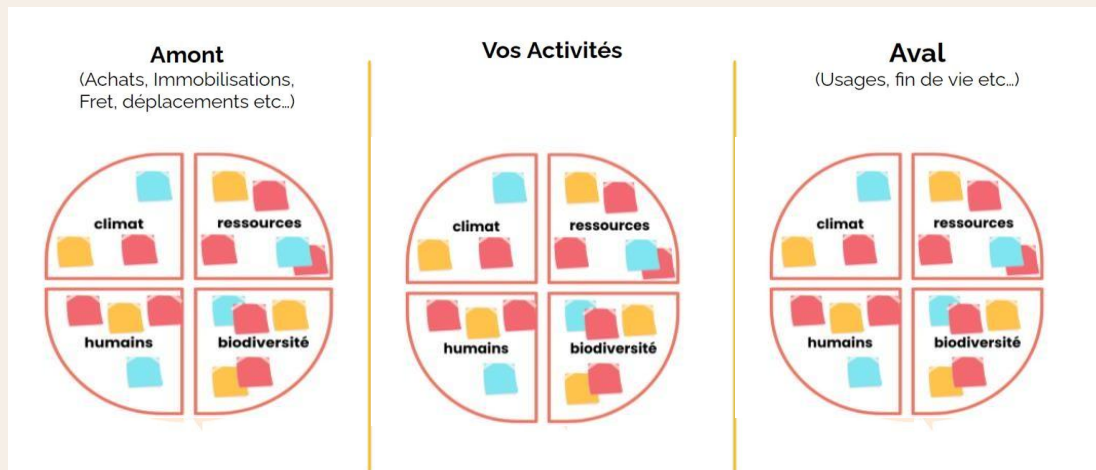
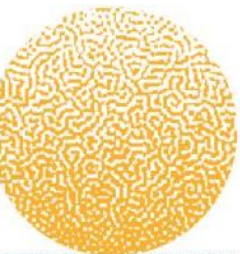
Objectif :
offrir à toutes vos équipes
le même niveau de
connaissances des *enjeux* et
des *possibles*

- état des lieux : biodiversité, climat, humains, ressources
- enjeux secteurs, métiers, territoires
- initiatives et innovations inspirantes personnalisées
- format participatif



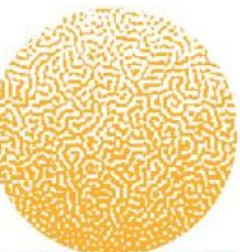
2

Atelier Empreinte



2

Atelier Empreinte (suite)



Mesure des impacts de votre chaîne de valeurs

- climat
- biodiversité
- ressources
- humains

Les questions

- Quelles sont les externalités positives et négatives créées par mon organisation sur l'ensemble de sa chaîne de valeur ?
- Comment ces impacts sont quantifiés et suivis ?
- Sont-ils connus par l'ensemble des collaborateurs ?

Méthodologie & ressources

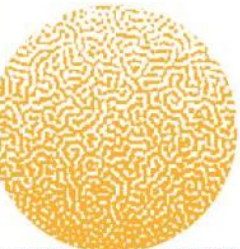
- atelier Empreinte Open Lande
- liste d'indicateurs-clés à renseigner
- bilan carbone
- méthode des Flux de matières
- IIEB, IBAT (espèces et zones protégées), Corporate ecosystem valuation
- empreinte économique et sociétale

Objectif : qualifier et quantifier les impacts de la chaîne de valeur



3

Intégration des données connues



Objectif : affiner l’atelier Empreinte en y incluant vos indicateurs clés

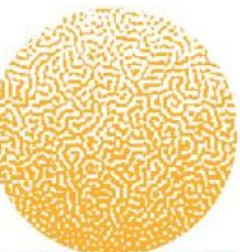
Récupération des datas majeures disponibles au sein
de l’entreprises lorsqu’elles sont existantes :
→ rapport RSE
→ bilan carbone
→ éléments d’éco conception, etc.....

					EAU	AIR	TERRE	HUMAIN	VEGETAUX	ANIMAUX
Nombre de locaux énergétiques ?	Propriété des zones rurales ?	Nombre de logements sociaux ?	% Actuel total		Secteur des eaux usées (épaves)	Qualité de l'air (indice AQIP)	Consommation de ressources fossiles (CO2)	Qualité des ressources humaines (turnover)	Secteur des produits végétaux (origine, respect, etc.)	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Employabilité des salariés - moyens de formation	Emplois à temps partiel - possibilité de télétravailler	Changement de nombre d'espaces (véhicules)	% Déplacement en Véhicule		Gestion des eaux de pluie (épaves)	GES : émissions de CO2	génération de déchets	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact
Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Changement de nombre d'espaces (véhicules)	% Déplacement en Véhicule		consommation d'eau (Scope 1) (épaves)	Matériaux utilisés dans les produits (plastiques, métaux, etc.)	Recherche et Innovation (R&D)	Formation, etc.	Environnement (végétaux, animaux, etc.)	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Changement de nombre d'espaces (véhicules)	% Déplacement Professionnel en voiture		consommation d'énergie (Scope 2) (épaves)	Qualité des sols (épaves)	Qualité des sols (épaves)	Gouvernance	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Changement de nombre d'espaces (véhicules)	% Déplacement en Auto		Polluants (Scope 1) (épaves)	Qualité de l'air (indice AQIP)	Qualité de l'air (indice AQIP)	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Reduction de l'obsolescence	Changement de nombre d'espaces (véhicules)	Nombre recouvert au sol (épaves)	% Déplacement en Transport en commun		Solaires (épaves)	Bilan carbone	Fertilité des sols (épaves)	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Cert des salariés - salariés au plus près de leur lieu de travail	Propriété des zones rurales ?	Nombre de logements sociaux ?	ICDDs / Salaires		Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Participation aux décisions	Participation aux décisions	Participation aux décisions	% temps de Recouvrement du parc		Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Fonctionnement non durable - les salariés au plus près de leur lieu de travail	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Consommation d'eau		Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)
Fonctionnement non durable - les salariés au plus près de leur lieu de travail	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Regroupement (projet en matière de salariés - possibilité de télétravailler)	Métiers nouveaux en voiture		Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Pratiquer le Social Impact	Secteur des produits animaux (origine, respect, etc.)



4

Feuille de route, Plan d'action

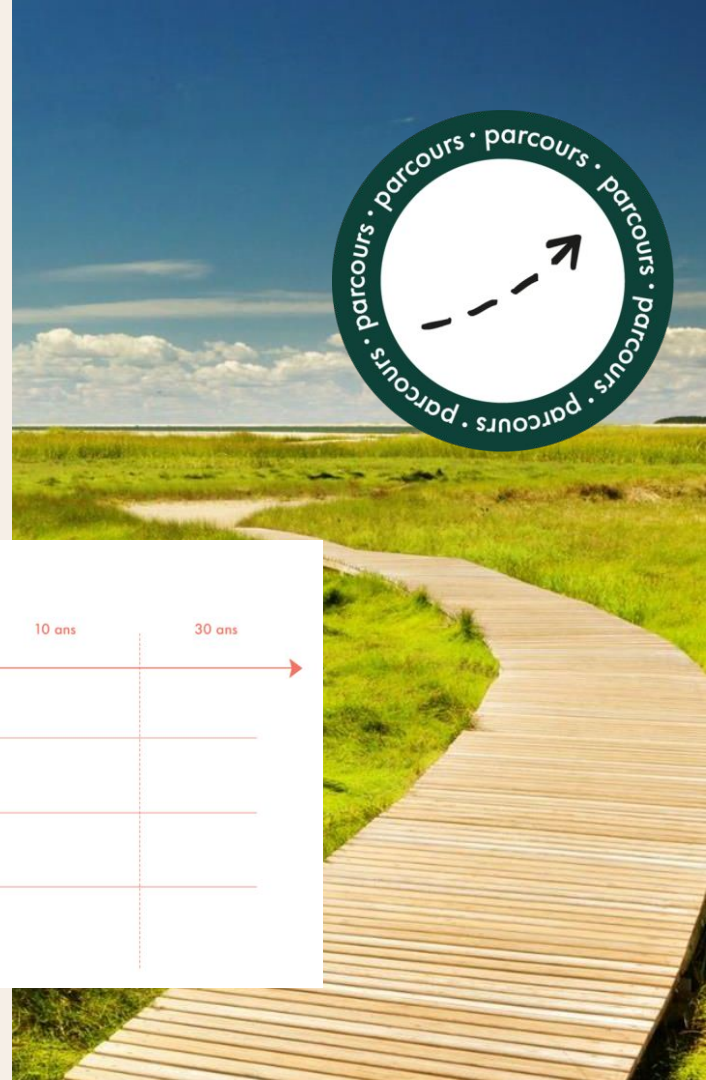


Objectif : concevoir vos **leviers d'actions** à court, moyen et long terme

- collaboratif
- concret
- focus sur les actions et projets à 2 ans et plus

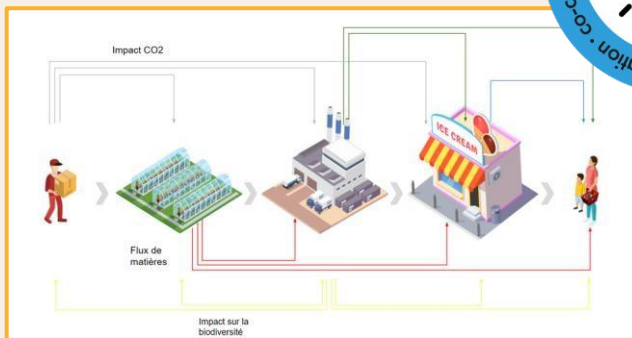
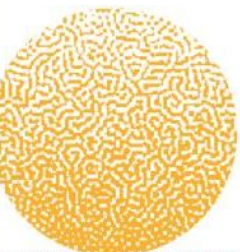
PLAN D'ACTION

<small>Q.OO open funds</small>	Aujourd'hui	0 à 2 ans	5 ans	10 ans	30 ans
ÉVITER					
RÉDUIRE					
COMPENSER					
REGÉNÉRER					



5

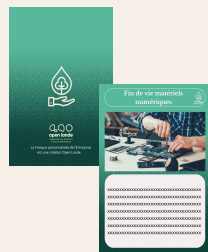
Personnalisation et animation de la fresque



*Livrable visuel personnalisé
selon vos activités,
votre territoire,
vos parties-prenantes*

Personnalisation et animation de la Fresque (suite)

Vos indicateurs
et les solutions déjà
identifiés sous forme
de cartes



Une fresque
testée par votre
équipe *en cercle*
restreint dans un
premier temps



6

Formation des animateurs et déploiement



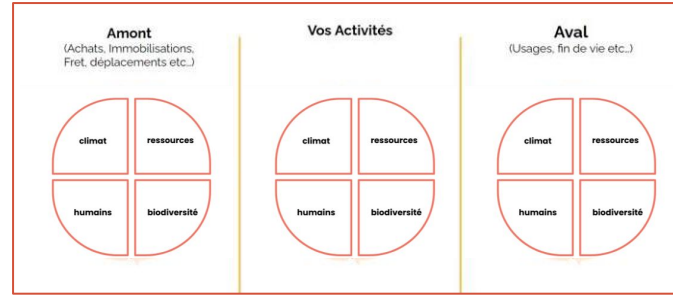
Objectif “transmettre”
pour que les ambassadeurs
animent la fresque
en toute autonomie

- Appropriation de la feuille de route
- Montée en compétences sur les sujets d’impact
- Techniques et guide d’animation
- Co-animation des premières fresques
- Conseil à la demande (hotline)

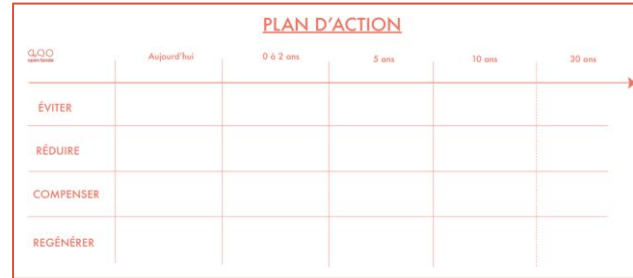
La fresque est devenue un outil de mobilisation et d’acculturation, un outil *d’onboarding* des recrues et un outil de communication interne et externe.



En synthèse : format “*Serious game*”



Qualifier et quantifier les impacts de la chaîne de valeur *sur le climat, les ressources, l’humains et la biodiversité*



Concevoir / partager un **plan avec leviers d’actions** à court, moyen, long terme

- collaboratif
- concret
- focus sur les actions et projets à 2 ans



Une fresque avec des indicateurs personnalisés et des ambassadeurs formés à l’animer *en toute autonomie*

Avec *votre Fresque*, vous :

1

mobilisez et formez vos équipes aux enjeux environnementaux et sociaux



2

valorisez vos *actions* et transformez votre entreprise



3

renforcez la *cohésion interne* et la communication avec des outils co-crésés à votre image



4

soutenez votre démarche *marque employeur*



Les livrables :

- Un guide de formation pour les animateur.ice.s de l'atelier
- Une présentation en lien avec les enjeux de votre secteur d'activité, sensibilisation interactive et inspirante des équipes
- Les canvas atelier empreinte, jeu de carte personnalisé et plan d'action
- Diagnostic détaillé de vos impacts sur la chaîne de valeur
- Définition du plan d'action avec les pistes de solutions à court, moyen et long terme

Quelle mobilisation pour vos équipes ?

1 ou 2 pilote(s) en interface : gestion du groupe ambassadeur, co-construction des contenus, synchronisation des plannings, prise de décision.

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Septembre

1 journée de
lancement
de la démarche

2 demi-journées
d'immersion dans
votre entreprise
avec Open Lande

1 réunion de
démarrage avec
les ambassadeurs
de votre entreprise

2 journées de
formation avec
les ambassadeurs

1 session de
coaching autour
de la première
animation de
votre fresque

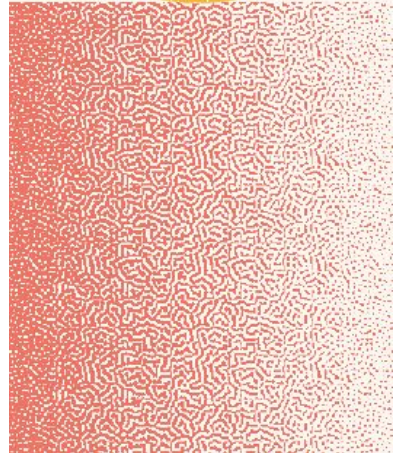
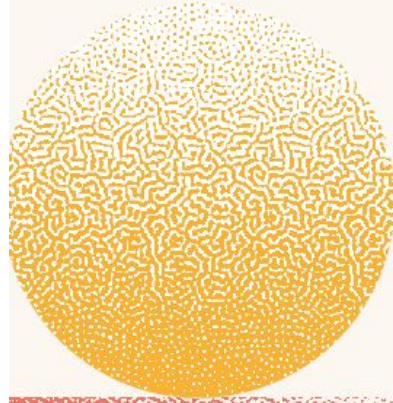
1 demi-journée
session focus
plan d'action

1 journée de
clôture avec
toutes les
organisations

1 demi-journée de
suivi des actions
mises en place



Verbatim: pépites individuelles et collectives



“Faire partie des précurseurs”

“Parfaitement raccord avec notre activité et nos besoins”

Sophie Bouchelaghem, Responsable qualité et RGPD de Studi

“D'avancer conjointement dans l'échange en apportant tous les points de vue”

“Avoir embarqué autant de monde, de l'opérationnel à la direction / auto sensibilisation / les idées qui ont émergé / les personnes qui les portent”

“La qualité des échanges et la confiance du groupe”

“On a commencé en se demandant où on allait et si ce format était adapté à notre entreprise et on a finalement réussi à créer une fresque complète et à repartir avec pleins d'idées par la suite”

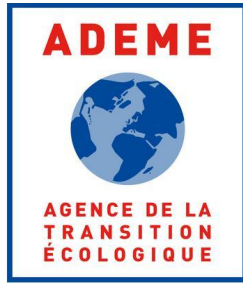
“Très à l'écoute et au plus proche de l'entreprise”[...] “Nous avons réussi à embarquer un maximum de personnes en tant qu'ambassadeurs et dans nos plans d'actions” Françoise Nauton-Inglist, CEO de Spiriti

“L'équipe est extrêmement sympathique et disponible, pédagogue et le résultat est très intéressant” Christelle ledamany, COO de Studi

“Des retours positifs partagés par les équipes qui ont participé, bonne ambiance”

“Avoir poussé les réflexions plus loin que prévu”

Possibilité de
soutien de
l'ADEME



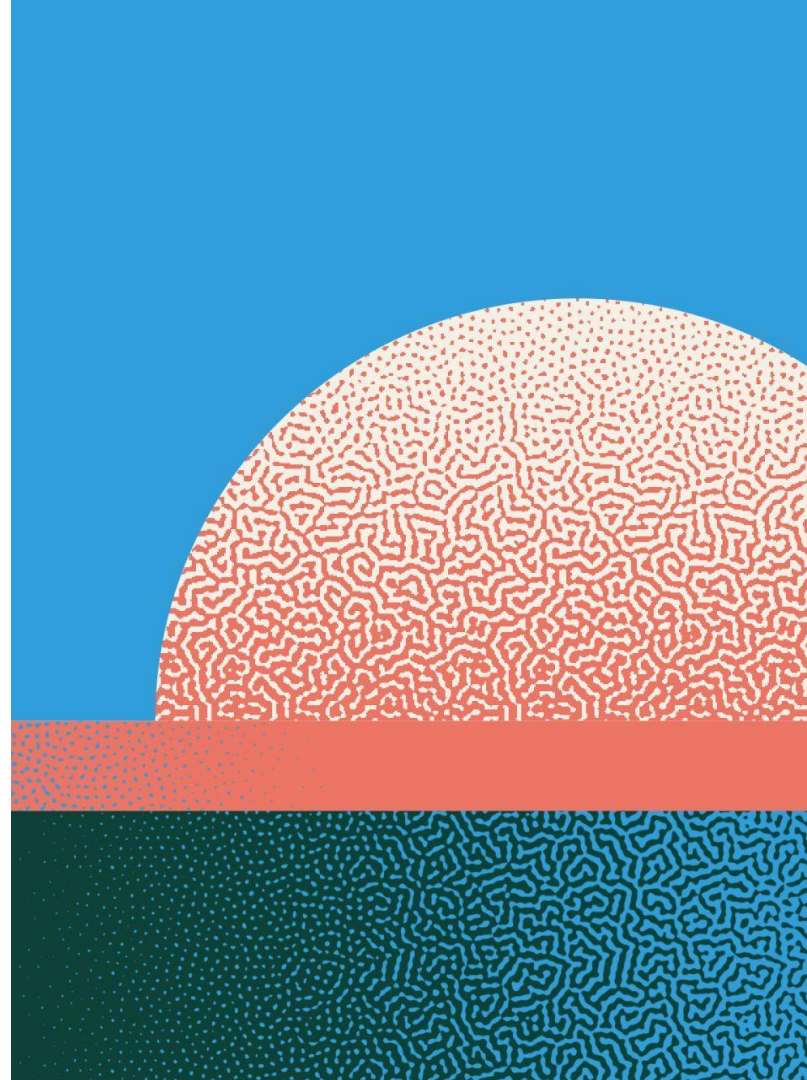
Coût prévisionnel d'inscription

Vous êtes une organisation de :

moins de 50 salariés : 3 900 euros HT

de 50 à 250 salariés : 5 200 euros HT

de plus de 250 salariés : 6 500 euros HT



Pour candidater

En ligne



Candidature possible
jusqu'au
8 novembre 2024



Merci

Contact – Adrien CONTY

Co-fondateur Open Lande Montpellier

adrien@lafabriquedespossibles.org - 06 85 01 38 19

